



COMITÉ DE ECONOMÍA Y EMPLEOS DE LOS ÁNGELES

Construyendo una ciudad de nivel internacional para el Siglo XXI

RECOMENDACIONES PARA GENERAR MÁS EMPLEOS Y EXPANDIR LA ECONOMÍA DE LOS ÁNGELES



ENERO DE 2008

LA ECONOMÍA DE LOS ÁNGELES

Dueña de una rica cultura, una población heterogénea y una economía robusta, Los Ángeles es la segunda ciudad en número de habitantes del país y lidera una serie de áreas clave. La ciudad es el mayor núcleo industrial del país, uno de sus más importantes centros de servicios financieros y profesionales y el mayor mercado de venta al menudeo, además de contar con uno de los puertos más importantes del mundo y con uno de los aeropuertos más concurridos y de ser reconocida como la capital cultural y del entretenimiento de los Estados Unidos. Los Ángeles alberga también magníficos centros de educación superior, investigación y atención médica y despliega intensa actividad en el campo de la moda, turismo, producción y diseño, tecnología y biotecnología, transporte de mercancía y muchos otros rubros más.

Sin embargo, a pesar de esta notoria actividad económica, su nivel de empleo ha ido declinando desde su punto máximo en 1995, habiéndose perdido casi 30,000 puestos de trabajo. En los últimos 17 años la ciudad de Los Ángeles ha sufrido una pérdida neta de 106,446 empleos industriales, principalmente en las industrias aeroespacial y de alta tecnología y la tendencia descendente se mantiene firme.



COMITÉ DE ECONOMÍA Y EMPLEOS DE LOS ÁNGELES

De la mano de su alcalde, Antonio Villaraigosa, la ciudad ha abordado una serie de cuestiones que influyen directamente en el desarrollo económico. Entre ellas se encuentran las relativas a la seguridad pública, acceso a la vivienda, educación y transporte. Dentro de las iniciativas emprendidas por el alcalde dirigidas a revitalizar la economía y atraer y retener nuevos empleos de calidad se destaca la creación del Comité de Economía y Empleos de los Ángeles (en inglés, *Los Angeles Economy and Jobs Committee* o sus siglas LAEJC).

Patrocinado privadamente, este comité de 26 miembros reúne a las figuras más importantes del sector de negocios, laboral, académico y de organizaciones sin fines de lucro del área metropolitana y alrededores de Los Ángeles. Presidido por Russell Goldsmith, presidente y director ejecutivo del City National Bank, el comité es el único responsable del contenido de este informe. Para mayor información acerca del mismo y de sus miembros, visite www.lejc.org.

El comité se encargó de examinar el clima de negocios de la ciudad, su expansión industrial, el marco reglamentario medioambiental y otros factores que

influyen en el desarrollo económico y el aumento del empleo calificado en Los Ángeles. A partir de ello, debían surgir recomendaciones útiles que ayudaran a delinear y mejorar políticas económicas y de desarrollo de la fuerza laboral con especial atención al posible impacto en el medioambiente.

Las estrategias en materia de creación de empleos y desarrollo económico revisten especial importancia hoy en día a la luz de una economía aletargada y descenso de los ingresos públicos. El gobernador Arnold Schwarzenegger ha declarado “emergencia fiscal” y propuesto reducciones profundas en el gasto estatal para contrarrestar un déficit esperado del presupuesto de hasta \$14.5 mil millones. El alcalde de Los Ángeles Antonio Villaraigosa también ha hecho un llamamiento a los diferentes departamentos de la ciudad para que reduzcan el gasto y puedan compensar así un déficit de por lo menos \$243 millones para el año fiscal que comienza el 1º de julio de 2008. Con este panorama, una rápida puesta en marcha de las recomendaciones del comité ayudaría a la ciudad a hacer un uso eficiente de sus fortalezas, abordar sus puntos débiles y aprovechar en el largo plazo las posibilidades derivadas del crecimiento económico y la generación de empleo.

AGRADECIMIENTOS

El Comité de Economía y Empleos de Los Ángeles agradece a todas aquellas personas que contribuyeron en la producción de este informe. Entre ellas se encuentra el alcalde Villaraigosa y su personal así como otros funcionarios locales y gerentes de departamentos, hombres de negocios, agencias de desarrollo económico, organizaciones sindicales y autoridades académicas. Su profundo conocimiento y comprensión del manejo gubernamental de la ciudad resultaron de inapreciable valor para la redacción de las recomendaciones de este comité. Este comité, cuyo patrocinio es totalmente privado, es el único responsable del contenido de este documento.

Se puede obtener el informe completo y la lista de recomendaciones en el sitio de Internet: www.laejc.org.

MIEMBROS DEL COMITÉ**William C. Allen**

*Presidente y
director ejecutivo
Los Angeles County
Economic Development
Corporation*

Byron G. Auguste

*Socio principal
McKinsey & Company*

Dr. Arie Belldgrun

*Director, Oncología
Urológica
David Geffen School of
Medicine
University of California,
Los Angeles*

Frank A. Clark

*Director ejecutivo
LAXTEC Corporation*

Gary Credle

*Vicepresidente ejecutivo
de administración y
operaciones del estudio
Warner Bros.
Entertainment, Inc.*

John Cushman III

*Presidente de la junta
directiva
Cushman Wakefield, Inc.*

Tom Davin

*Director ejecutivo
Panda Restaurant Group,
Inc.*

Martha C. de la Torre

*Presidente y directora
ejecutiva
El Clasificado*

María Elena Durazo

*Secretaria ejecutiva-
Tesorera
Los Angeles County
Federation of Labor,
AFL-CIO*

David I. Fisher

*Presidente de la junta
directiva
Capital Group Companies,
Inc.
Capital Group
International, Inc.
Capital Guardian Trust
Company*

David W. Fleming

*Presidente de la junta
directiva
Economic Alliance of the
San Fernando Valley*

Russell Goldsmith

*(Presidente)
Presidente de la junta
directiva y director ejecutivo
City National Bank*

Randal Hernandez

*Vicepresidente principal
Bank of America*

Paul C. Hudson

*Presidente de la junta
directiva y director ejecutivo
Broadway Federal Bank*

David G. Johnson

*Socio
The Johnson-Roessler Co.*

Dr. Jolene Koester

*Presidente
California State University,
Northridge*

Dr. Edward Leamer

*Director
UCLA Anderson Forecast
University of California,
Los Angeles*

Bryan Lourd

*Socio y director
administrativo
Creative Artists Agency*

Howard Marks

*Presidente de la junta
directiva
Oaktree Capital
Management, LLC*

James C. McKenna

*Presidente y director
ejecutivo
Pacific Maritime
Association*

Ann Philbin

*Directora
Hammer Museum*

Jay Rasulo

*Presidente de la junta
directiva, Walt Disney
Parks and Resorts
Walt Disney Company*

Dr. James Rosser

*Presidente
California State University,
Los Angeles*

Dr. Steven B. Sample

*Presidente
University of Southern
California*

Gary L. Toebben

*Presidente y
director ejecutivo
Los Angeles Area Chamber
of Commerce*

Charles Woo

*Cofundador y
director ejecutivo
Megatoys*

**OFICINA DE ENLACE
DEL ALCALDE****Robert “Bud” Ovrom**

*Alcalde adjunto, Desarrollo
Comercial y Residencial
Ciudad de Los Angeles*

Helmi Hisserich

*Alcalde adjunto, Política
de Vivienda y Desarrollo
Económico
Ciudad de Los Angeles*

PERSONAL DE LAEJC**Elizabeth “Libby”
Williams**

Directora ejecutiva

Corey Carleton

Subdirector

PASANTES**Deborah Helt**

*University of California,
Los Angeles*

**Myasnik “Nik”
Poghosyan**

*California State University,
Los Angeles*

Ji Hyun “Joanne” Song

*California State University,
Los Angeles*

Baktaash Sorkhabi

*California State University,
Long Beach*

Weiss Surkhabi

*University of Southern
California*

Susan Wong

*University of California,
Los Angeles*

LAS RECOMENDACIONES

Luego de 15 meses de labor, el Comité de Economía y Empleos de Los Ángeles produjo un amplio paquete de 100 recomendaciones para nutrir y expandir la economía y el empleo en la ciudad. En un esfuerzo por detectar los obstáculos al crecimiento económico y a la generación de empleo, el comité analizó exhaustivamente el clima de negocios, identificando necesidades perentorias y priorizando las oportunidades de desarrollo.

El informe contiene 100 recomendaciones específicas destinadas a crear más empleos y robustecer la economía. A la cabeza de las prioridades se encuentran tres complejos públicos clave para el éxito económico de la ciudad que incluyen:

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LOS ÁNGELES

Modernizar el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles ampliando la capacidad de sus pistas de aterrizaje y mejorando significativamente sus terminales de vuelos internos e internacionales. El flujo de vuelos internos en LAX disminuyó un 10 por ciento desde el 11 de septiembre de 2001 mientras que se ha incrementado en todos los demás aeropuertos importantes. Los Ángeles ha experimentado un descenso del 11 por ciento en el número de visitantes internacionales en los últimos seis años. El viajero internacional gasta más dinero que el habitante de Estados Unidos que visita otra ciudad dentro de su país. Un vuelo transoceánico diario representa anualmente \$623 millones en términos de producción económica regional y da lugar a más de 3,120 empleos en Los Ángeles. El comité considera que modernizar y expandir LAX, el aeropuerto más grande y de mayor movimiento de la región, para volverlo totalmente competitivo y a la par de los mejores aeropuertos del siglo XXI debe constituir una de las máximas prioridades económicas de la ciudad.

1. Incrementar la capacidad y mejorar la seguridad de la Terminal Internacional Tom Bradley (manteniéndola dentro de los niveles máximos establecidos)
2. Mejorar y agilizar significativamente la llegada de vuelos a LAX
3. Aprovechar la capacidad del aeropuerto de generar ingresos haciendo un mejor y más efectivo uso de las tiendas y publicidad
4. Competir más agresivamente por las compañías aéreas internacionales
5. Trabajar conjuntamente con Los Angeles World Airports y la industria aeronáutica para modernizar LAX y mejorar la experiencia del viajero
6. Maximizar la seguridad y eficiencia operacional de LAX
7. Abogar por una reforma integral de las normas y políticas federales de viaje para aumentar el número de visitantes internacionales

PUERTO DE LOS ÁNGELES

Expandir el Puerto de Los Ángeles y a la vez proteger el medioambiente: El Puerto de Los Ángeles, el de mayor movimiento del país, es una pieza crítica de la economía de Los Ángeles y de la nación en su totalidad. El número de contenedores que arriban al país a través de él se ha triplicado desde 1995. Cada año, el complejo portuario Los Ángeles/Long Beach maneja un tráfico comercial valuado en \$305 mil millones y contribuye la suma de \$28 mil millones en concepto de ingresos fiscales locales y estatales. Los dos puertos generan además estimativamente unos 500,000 puestos de trabajo en la región. Pero los puertos se encaminan a una crisis de capacidad potencialmente severa. Aplicando parámetros conservadores de crecimiento, los estudios indican que la capacidad de carga ferroviaria se verá superada para el año 2010. Los puertos deben expandirse para poder acomodarse a este crecimiento del tráfico y continuar de ese modo produciendo sustanciales beneficios económicos a la ciudad. Pero ese crecimiento debe tomar en cuenta los desafíos adicionales de una mayor congestión de tráfico y un incremento de la polución del aire. Y en este punto el comité se expresa sin concesiones: no puede haber crecimiento si no es un crecimiento “verde” (es decir frenando las emisiones de dióxido de carbono) y no hay crecimiento “verde” sin crecimiento.

8. Respalda el incremento de la capacidad de transporte de mercancía acelerando los proyectos de crecimiento “verde” dentro del puerto
9. Apoyar el desarrollo de instalaciones de transporte combinado junto a las dársenas
10. Apoyar las iniciativas voluntarias de reducción de emisiones además de las propuestas por el Estado de California

PUERTO DE LOS ÁNGELES (CONTINUACIÓN)

11. Utilizar mejor los servicios de la Agencia de Reurbanización Comunal (Community Redevelopment Agency) en áreas portuarias a fin de urbanizar terrenos adicionales para actividades relacionadas con el puerto
12. Buscar alternativas de financiamiento para proyectos de desarrollo de infraestructura
13. Crear un plan de crecimiento a largo plazo para el Puerto de Los Ángeles
14. Declarar a los puertos de Los Ángeles y Long Beach pioneros del crecimiento “verde”

SUR DE LOS ÁNGELES: DE CARA AL FUTURO

Revitalizar las comunidades de bajos ingresos con nuevos enfoques en cuanto a la creación de empleos, vivienda y desarrollo comunitario. La ciudad es propietaria de 187 acres de tierras para ser destinadas a viviendas públicas ubicadas estratégicamente en un radio de tres millas a la redonda del Sur de Los Ángeles (South Los Angeles). Cuando grandes áreas de una ciudad se encuentran económicamente deprimidas, la comunidad entera sufre las consecuencias y se pierden oportunidades. Las compañías son renuentes a invertir en nuevos negocios a menos que cuenten con un ambiente seguro y una mano de obra calificada y confiable. De ahí que la ciudad se beneficia social y económicamente si estimula la creación de nuevos empleos y mejora la seguridad de los barrios para sus residentes y visitantes.

15. Aplicar principios acertados de crecimiento (“Construir LA”) para producir más empleos, viviendas, espacios abiertos y estimular la participación comunitaria de los residentes del Sur de Los Ángeles
16. Crear una autoridad conjunta (JPA por sus siglas en inglés) para reurbanizar proyectos de vivienda pública
17. Solicitar fondos para el programa federal de viviendas Hope VI
18. Adoptar un programa de “parcela por parcela” que requiera la urbanización de terrenos desfavorecidos a cambio de otorgar derechos de urbanización para proyectos más atractivos
19. Arreglar visitas guiadas por el alcalde a potenciales emplazamientos a urbanizar
20. Estimular el uso del programa de Créditos Fiscales para Nuevos Mercados

DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL

Mejorar la coordinación entre los métodos de desarrollo de la fuerza laboral regional y los recursos existentes. La fuerza laboral es uno de los determinantes primordiales en todo proyecto empresarial de ubicación y expansión. Los estudios indican que la falta de una mano de obra calificada es el mayor problema de recursos humanos que enfrentan las compañías con base de operación en Los Ángeles. El comité considera que la ciudad debe asumir el firme compromiso de asegurar una competitividad a largo plazo y para ello debe reformar los métodos de desarrollo de la fuerza laboral

21. Facilitar la creación de un sistema regional de desarrollo de la fuerza laboral que incluya al Distrito Escolar Unificado de Los Ángeles y al Distrito de Colegios Universitarios Comunitarios de Los Ángeles
22. Mejorar la distribución de los fondos disponibles para entrenamiento de la fuerza laboral y coordinar actividades de capacitación en todos los departamentos de la ciudad
23. Solicitar a la Junta de Inversiones Laborales (Workforce Investment Board) de la ciudad un análisis de la tendencia de crecimiento del empleo y aplicar los resultados al establecimiento de una estrategia de desarrollo laboral teniendo en cuenta los temas prioritarios
24. Redefinir el rol de la Junta de Inversiones Laborales al focalizar su trabajo en la formulación de políticas y estrategias, control de calidad, mercadotecnia y coordinación de recursos
25. Abogar para lograr cambios en las leyes estatales que actualmente restringen el acceso a fondos para el entrenamiento de la mano de obra local
26. Crear a modo de inventario un mapa/matriz de entrenamiento de la fuerza laboral
27. Completar un análisis de la disparidad existente entre los programas de entrenamiento de la fuerza laboral

ESTRATEGIAS PARA OCHO SECTORES

Impulsar el crecimiento de ocho sectores considerados vitales para la economía de Los Ángeles. El comité identificó ocho sectores clave de crecimiento que son fundamentales para el éxito de la economía local. Cada uno genera un significativo número de empleos en la ciudad, empleos que representan una gran oportunidad de desarrollo para Los Ángeles y que podrían disminuir en número si estos sectores industriales no reciben regularmente más apoyo y atención. Estos ocho sectores son: educación superior, entretenimiento, industrias creativas, logística/transporte de mercancía, tecnología, turismo/industria de la hospitalidad, manufactura y comercio internacional. El comité considera que Los Ángeles debe centrarse en estos ocho polos de desarrollo de incuestionable impacto económico.

28. Crear foros de discusión en el sector industrial para formular planes específicos y de amplia cobertura

Educación Superior

- 29. Facilitar el crecimiento de universidades locales acelerando la obtención de permisos de desarrollo
- 30. Exhortar al gobierno federal a que modifique las visas H1B para graduados universitarios extranjeros que buscan empleo a tiempo completo en Los Ángeles
- 31. Fortalecer los lazos entre las instituciones de educación superior y las oficinas de empleo WorkSource manejadas por la ciudad y el condado

Entretenimiento

- 32. Impartir instrucciones claras y explícitas a todos los gerentes generales de los entes de la Ciudad, recordándoles que la política de la Ciudad es estimular la producción cinematográfica local y acelerar la concesión de permisos
- 33. Renunciar al cobro de alquiler de los lugares de rodaje que sean propiedad de la Ciudad
- 34. Poner a disposición de las compañías de la industria del entretenimiento así como de las de tecnología, créditos fiscales y otros incentivos a través de la creación de polos empresarios definidos
- 35. Impulsar la creación de un crédito en el impuesto estatal sobre la renta del orden del 10% destinado a la industria del entretenimiento para todas aquellas producciones cinematográficas o televisivas que realizan al menos 75% de su producción dentro del territorio del estado

- 36. Proveer a las compañías cinematográficas de un crédito fiscal modesto por producciones completadas dentro de la ciudad de Los Ángeles
- 37. Abogar para obtener un cumplimiento más estricto en todo el mundo de las leyes antipiratería de los Estados Unidos
- 38. Elaborar una campaña para concienciar al público en general acerca de la importancia económica que reviste la industria del entretenimiento

Industrias creativas

- 39. Integrar más frecuentemente el arte, la cultura y las industrias creativas en los mensajes del alcalde y las políticas para la ciudad
- 40. Promover la importancia de la educación artística en el ciclo K-12 (enseñanza primaria y secundaria) y la educación superior
- 41. Financiar el programa de becas del Departamento de Asuntos Culturales restableciendo para la agencia la participación del 1% en el impuesto a la ocupación hotelera de Los Ángeles
- 42. Promover el arte local, el teatro y los eventos culturales asignando espacio publicitario gratuito en LAX
- 43. Incluir los atractivos culturales de Los Ángeles en los esfuerzos de desarrollo económico
- 44. Disminuir las restricciones que limitan la cantidad de estandartes con avisos publicitarios que se montan en el alumbrado público y que las organizaciones culturales utilizan para publicitar sus eventos
- 45. Apoyar a "Creative LA", organización que promueve las contribuciones económicas de las industrias creativas que abarcan desde el sector de indumentaria y diseño de muebles hasta el de películas de animación y software
- 46. Integrar el arte y la cultura con otras prioridades cívicas
- 47. Introducir un nuevo polo de creatividad en el centro de Los Ángeles que promueva la iniciativa empresarial, provea una zona combinada de vivienda y oficina, y ofrezca servicios de asistencia técnica a los residentes.

ESTRATEGIAS PARA OCHO SECTORES (CONTINUACIÓN)

Indumentaria y Diseño

- 48. Apoyar la creación de un “Parque de la Moda de Los Ángeles” para consolidar a escala mundial la preeminencia de la ciudad dentro de la industria de la moda y el diseño
- 49. Informar claramente a los profesionales de la industria de la indumentaria que deben solicitar un permiso de negocios local y un permiso de producción estatal

Logística/Transporte de mercancía

- 50. Desarrollar e implementar una estrategia de capacitación laboral en previsión de una expansión futura del empleo en el sector de logística y transporte de mercancía
- 51. Mejorar la infraestructura portuaria y aeroportuaria
- 52. Crear carriles especiales para camiones en varias de las autopistas de la región (I-15, SR-60, I-710)
- 53. Obtener mayor apoyo estatal y federal para la infraestructura logística y de transporte de mercancía de Los Ángeles

Tecnología/Biotecnología

- 54. Utilizar agencias locales para promover el crecimiento tecnológico
- 55. Trabajar conjuntamente con universidades locales para evitar que las nuevas firmas tecnológicas se establezcan en otras ciudades
- 56. Abogar para obtener fondos federales para investigación en áreas de tecnología
- 57. Organizar un foro de discusión compuesto por expertos, líderes de negocios y capitalistas de riesgo para formular nuevos planes de desarrollo de la industria de la biotecnología
- 58. Definir un emplazamiento adicional para la construcción de un centro de biotecnología/instrumental médico en West LA
- 59. Facilitar el desarrollo del campus de biomedicina de USC (Universidad del Sur de California) y exhortar al Condado de Los Ángeles a apoyar este desarrollo
- 60. Dar instrucciones al equipo de negocios del alcalde (Mayor’s Business Team) a fin de lograr apoyo financiero público y privado para proyectos de biotecnología
- 61. Anunciar públicamente el lanzamiento de una iniciativa para fomentar las llamadas “Ciencias de la vida”

CLIMA DE NEGOCIOS DE LOS ÁNGELES

- Fortalecer el clima de negocios de Los Ángeles:** Si bien cumple con la función de proteger al consumidor y mejorar la comunidad en general, una regulación gubernamental agresiva y un manejo burocrático no solamente dañan la reputación de una ciudad caracterizada por fomentar el empleo sino que desaniman a las propias compañías que hacen negocios y proveen dichos puestos de trabajo. Al presente muchas de ellas encuentran en la ciudad de Los Ángeles un clima de negocios desfavorable.
- 62. Continuar reduciendo gradualmente el impuesto a los ingresos brutos
 - 63. Financiar la dotación de personal abocada al área de desarrollo económico y llenar los puestos vacantes
 - 64. Incrementar la asistencia técnica a la pequeña y mediana empresa
 - 65. Apoyar el restablecimiento de la Red Regional de Asistencia a la Empresa (Regional Business Assistance Network) para proveer servicios a la pequeña y mediana empresa
 - 66. Reposicionar el rol del Departamento de Agua y Energía en relación al desarrollo económico para atender más efectivamente a las necesidades empresariales
 - 67. Incrementar el uso de Bonos de Desarrollo Industrial como herramienta de retención y expansión
 - 68. Incrementar la comunicación entre el sector industrial y la Ciudad
 - 69. Enviar cartas de bienvenida a todas las nuevas empresas instaladas en la ciudad de Los Ángeles
 - 70. Crear un programa de atención al cliente para todos los empleados locales a fin de mejorar el trato y la capacidad de respuesta a pedidos laborales y empresariales legítimos
 - 71. Renovar el sitio Web de la Ciudad para facilitar su uso y volverlo útil para la actividad económica actual y futura
 - 72. Crear un folleto de marketing para los emprendimientos de la Ciudad de Los Ángeles
 - 73. Trabajar conjuntamente con organizaciones locales dedicadas al desarrollo económico a fin de promocionar Los Ángeles entre las empresas existentes y las recién llegadas
 - 74. Promover el desarrollo local celebrando reuniones conjuntas de funcionarios, compañías constructoras y agentes de bienes raíces

CLIMA DE NEGOCIOS DE LOS ÁNGELES (CONTINUACIÓN)

- 75. Exhortar al alcalde a abogar permanentemente y con firmeza por el desarrollo económico y la creación de empleo en Los Ángeles
- 76. Anunciar en la Web local un listado de los lugares públicos con tecnología Wi-Fi en los Ángeles

REFORMA DEL MARCO URBANÍSTICO

- Actualizar el proceso de obtención de permisos de construcción:** En diferentes formas, la Ciudad dificulta el desarrollo con procesos burocráticos que consumen tiempo e inciden económicamente en los presupuestos de los proyectos de urbanización y reurbanización.
- 77. Implementar todas las recomendaciones hechas por el Comité de Reforma Urbana (Development Reform Committee) presidido por Dan García en 1995
 - 78. Actualizar los códigos de zonificación de 61 años de antigüedad
 - 79. Actualizar todos los planes comunitarios de la ciudad para proveer reglas y normas específicas de urbanismo
 - 80. Incorporar al plan general de la ciudad una visión de prosperidad que genere políticas económicas y de uso de la tierra de carácter global y cohesivo en toda la ciudad
 - 81. Utilizar la Secretaría de Servicios de Desarrollo (Development Services Cabinet) como vehículo para incrementar la comunicación interdepartamental y el servicio al cliente en pro de asistir adecuadamente a la comunidad de negocios
 - 82. Restablecer el Consejo Asesor de la Industria de la Construcción (Development Industry Advisory Council) para proporcionar al personal del gobierno de la ciudad una mejor comprensión de las necesidades de la comunidad urbanística

PLANIFICACIÓN URBANA

Preservar terrenos en número suficiente para destinarlos a industrias manufactureras y creativas: Cada año, Los Ángeles pierde empleos industriales por falta de terrenos disponibles para emplazar industrias, siendo la tasa de vacantes en las fábricas existentes menor al 2%. Los estudios demuestran que, comparado con un comercio minorista, el desarrollo industrial crea cuatro veces más empleos y la base salarial es seis veces mayor.

- 83. Requerir que al menos un 8% de toda la tierra disponible en la Ciudad de Los Ángeles permanezca libre para ser destinada a construcción de industrias
- 84. Incluir en el Plan Maestro de Revitalización del Río de Los Ángeles un equilibrio equitativo entre el espacio libre y el destinado a uso industrial, comercial o residencial
- 85. Apoyar el proyecto de desarrollo de NBC Universal Studios

El informe de este comité contiene 100 recomendaciones específicas destinadas a crear más empleos y establecer una economía más robusta para Los Ángeles.

PARTICIPACIÓN EQUITATIVA EN EL GOBIERNO FEDERAL Y ESTATAL

Asegurar una participación equitativa de Los Ángeles en la asignación de fondos, beneficios y servicios estatales y federales: Sacramento y Washington, D.C. están privando injustamente a la Ciudad de Los Ángeles de fondos.

Cada año, los habitantes de California pagan más de \$50 mil millones de más en impuestos federales que lo que reciben en concepto de apoyo gubernamental, ubicando al estado en el puesto 45 a nivel nacional en un cálculo per cápita. Además, ocurre con frecuencia que Los Ángeles no recibe una parte equitativa de los fondos estatales lo cual perjudica la capacidad de la ciudad para desarrollar su economía y generar más ingresos fiscales locales y estatales.

86. Competir más agresivamente para asegurar una participación equitativa en los fondos, beneficios y servicios estatales a través de un esfuerzo conjunto de los funcionarios en actividad que detenten cargos a nivel local, del condado y estatal
87. Aunar fuerzas para obtener la parte equitativa de California en los fondos federales
88. Crear conciencia de la desigualdad en la asignación de fondos federales
89. Crear conciencia de la desigualdad en la asignación de fondos estatales
90. Obtener mayores fondos estatales para los puertos de Los Ángeles/Long Beach y para el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles
91. Obtener mayores fondos federales para proyectos de vivienda destinada a sectores de bajos recursos
92. Crear incentivos estatales adicionales para la industria del entretenimiento

No puede haber crecimiento si no es "verde" y no hay crecimiento "verde" sin crecimiento.

ESTATUTOS DE LA CIUDAD Y REFORMA DE GOBIERNO

Sancionar una nueva reforma a los estatutos para ampliar la representación y responsabilidad del gobierno de la ciudad: El año próximo se cumplen 10 años de la reforma a los estatutos de Los Ángeles, lo cual requiere de la Ciudad un informe que evalúe el impacto que los cambios han tenido en el proceso de gobierno.

93. Crear en 2008 y cada 10 años a partir de ese momento, una comisión de reformas a los estatutos para hacer del gobierno de la ciudad un instrumento más productivo, eficiente, representativo y responsable
94. Crear un Departamento de Desarrollo Económico (Economic Development Department) para centralizar en una división todas las actividades relacionadas con el desarrollo económico
95. Requerir a los distintos departamentos que resuelvan los problemas detectados en las auditorías conducidas por el Contralor e informen posteriormente al alcalde
96. Requerir un informe de "impacto económico" como condición para la adopción de cualquier ordenanza municipal que afecte significativamente la actividad de negocios, la economía o el empleo en Los Ángeles
97. Se recomienda que el alcalde imparta una Directiva Ejecutiva a todos los departamentos para implementar un programa "Compre en Los Ángeles" que acreciente el auspicio de la ciudad a las empresas establecidas en ella
98. Crear una "unidad centralizada de subsidios" dentro de la oficina del director administrativo para controlar la implementación de los mismos
99. Fomentar el uso de memorandos de acuerdo entre los departamentos de la ciudad que comparten los mismos proyectos
100. Crear una alternativa viable para premiar a los empleados productivos y considerar un programa de otorgamiento de bonos al mérito para empleados de la ciudad exentos